



## Regulamento – Prêmio Fornecedores de Confiança 2009

### Capítulo I - Do Prêmio

**Art 1º** O Prêmio Fornecedores de Confiança é promovido pela **Editora Segmento**, com o apoio da revista **MELHOR – Gestão de Pessoas**, publicação oficial da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH - Nacional), com o objetivo de reconhecer e destacar as empresas que oferecem produtos, serviços ou demais soluções para a área de gestão de pessoas.

**Art 2º** O Prêmio está aberto a todas as empresas que oferecem produtos, serviços e soluções para a área de gestão de pessoas em todo o território nacional que se enquadrem nas regras de participação.

### Capítulo II - Da participação

**Art 1º** O período para inscrições para a segunda edição do Prêmio Fornecedores de Confiança é de **16 de março de 2009 a 18 de setembro de 2009**. As inscrições se encerram às 23h59 do dia 18 de setembro de 2009.

**Art 2º** As empresas participantes deverão indicar **40 (quarenta)** empresas clientes para a pesquisa, que ficará sob a coordenação da 2B Brasil. Serão considerados como clientes válidos aqueles atendidos por um período superior a 6 meses e que ainda façam parte da carteira da empresa. **Não serão aceitas fichas de inscrição com o número inferior a 40 (quarenta) clientes atendidos pela empresa.**

**Art 2.1** A pesquisa será realizada para alcançar 30 (trinta) pesquisados – número suficiente para atingir a amostragem estatística. A escolha dos 30 (trinta) nomes pesquisados dentre os 40 (quarenta) indicados será feita aleatoriamente pela Editora Segmento e pela 2B Brasil.

**Art 3º** As empresas participantes deverão indicar os seguintes dados dos clientes:

- Razão social;
- Site da empresa;
- Ramo de atividade da empresa;
- CNPJ;
- Telefone;
- Endereço completo;
- Nome do contato na empresa e departamento;
- Email do responsável.

**Art 4º** Valores para novos inscritos:

R\$ 1.200,00 (Mil e duzentos reais) do dia 16 de março a 30 de abril de 2009.

R\$ 1.450,00 (Mil quatrocentos e cinquenta reais) do dia 01 de maio a 30 de junho de 2009.

R\$ 1.800,00 (Mil e oitocentos reais) do dia 01 de julho a 31 de agosto de 2009.

R\$ 2.200,00 (Dois mil e duzentos reais) do dia 01 de setembro a 18 de setembro de 2009.

Valores para inscritos em 2008:

R\$ 1.000,00 (Mil reais) do dia 16 de março a 30 de abril de 2009.

R\$ 1.250,00 (Mil duzentos e cinquenta reais) do dia 01 de maio a 30 de junho de 2009.



R\$ 1.600,00 (Mil e seiscentos reais) do dia 01 de julho a 31 de agosto de 2009.

R\$ 2.000,00 (Dois mil reais) do dia 01 de setembro a 18 de setembro de 2009.

**Art 5º** Só serão aceitas inscrições com pagamento e postagem efetuados até às 23h59 dia 18 de setembro de 2009. Após essa data, não serão aceitas mais inscrições, independentemente da realização ou não do pagamento.

**Art 6º** Para se inscrever, a empresa deverá enviar uma ficha de inscrição devidamente preenchida e assinada, com o comprovante de pagamento (através de depósito ou boleto bancário até o dia 18 de setembro de 2009) para o endereço:

Rua Cunha Gago, 412 – 1º andar  
São Paulo – SP  
CEP 05421-001  
A/C Prêmio Fornecedores de Confiança – Revista Melhor

Por email: [premiofornecedores@editorasegmento.com.br](mailto:premiofornecedores@editorasegmento.com.br)

As inscrições também podem ser feitas pelo site:  
[www.revistamelhor.com.br/fornecedoresdeconfianca](http://www.revistamelhor.com.br/fornecedoresdeconfianca)

**Art 7º** O pagamento da inscrição deverá ser feito através de depósito ou boleto bancário. Dados:

Banco Bradesco (237)  
Ag: 2913  
C/C: 4000-2  
Editora Segmento Ltda

**Art 8º** Todas as informações referentes ao prêmio inclusive o regulamento estão disponíveis no site: <http://www.revistamelhor.com.br/fornecedoresdeconfianca>

### **Capítulo III- Da Pesquisa**

**Art 1º** A realização desse trabalho estará a cargo da 2B Brasil, empresa de pesquisa sediada em São Paulo, que utilizará a metodologia Net Promoter Scores (NPS Scores). Trata-se de uma metodologia recomendada pela Harvard Business School para identificar o grau de confiabilidade de prospects e clientes em relação às ofertas de uma empresa. Para tanto, serão aplicados questionários, por telefone, com um conjunto simplificado de questões às pessoas que entram em contato com as ofertas da empresa ou de um de seus serviços para saber se elas recomendariam ou não a empresa o serviço a outrem e o grau dessa recomendação ou não recomendação.

**Art 2º** A Editora Segmento se compromete a manter a confidencialidade das respostas obtidas de cada cliente. As informações e resultados a serem divulgados não estarão atrelados a nenhuma empresa cliente e serão apresentados no conjunto do estudo.

### **Capítulo IV - Dos resultados**

**Art 1º** A partir da pesquisa, será elaborado um ranking com as empresas que obtiveram os melhores índices de satisfação e/ou confiança por parte de seus clientes.



**Art 2º** As empresas melhores classificadas receberão, ainda, um troféu como forma de reconhecer seus destaques.

**Art 3º** A divulgação das empresas citadas no ranking será feita durante a festa do **Prêmio Fornecedores de Confiança**, no mês de novembro de 2009, em São Paulo, em local e data a serem comunicados posteriormente. Cada empresa terá direito a 2 (dois) convites para a cerimônia de premiação, devendo comprar convites caso necessite de mais.

**Art 3º** A Editora Segmento não arcará com as despesas de viagem e estada de representantes das empresas do ranking que residam fora da cidade de São Paulo.

**Art 4º** A inscrição dará direito à empresa de receber sua respectiva avaliação no estudo em relação ao resultado global da pesquisa.

**Art 5º** As informações a serem divulgadas pela Editora Segmento não mencionarão em nenhuma hipótese as empresas clientes que responderam a pesquisa. Serão divulgadas, conforme o Art 2º do capítulo anterior, as informações gerais, acrescentando as principais razões que fazem com que as empresas fornecedoras figurem no ranking.

#### **Capítulo VI - Das considerações finais**

**Art 1º** Ao se inscreverem, as empresas participantes autorizam automaticamente a Editora Segmento a utilizar, editar, publicar, reproduzir por meio de revistas, internet e outros meios de comunicação imagens, conteúdos, enfim, qualquer informação do prêmio, desde que respeite a confidencialidade mencionada anteriormente.

**Art 2º** A escolha dos selecionados, assim como a decisão de casos omissos nesse regulamento, serão de inteira responsabilidade da Editora Segmento, de forma soberana e irrecorrível.

**Art 3º** Em caso de empate de pontuação de 2 empresas ou mais, o critério de desempate será a quantidade das notas máximas recebidas pelas empresa. Os critérios são indiscutíveis e irrecorríveis.

**Art 4º** Os resultados decorrentes da pesquisa e divulgados pela Editora Segmento são inquestionáveis e irrecorríveis.

**Art 5º** Os vencedores poderão utilizar, para fins de divulgação, o selo do Prêmio Fornecedores de Confiança nos materiais de publicidade. O logo não poderá, em nenhuma circunstância ter o seu conteúdo, cor ou formato alterados. Para a utilização de qualquer outro logo, nome ou material de propriedade da Editora Segmento, será necessária a autorização prévia da Editora Segmento.

**Art 6º** A participação no **Prêmio Fornecedores de Confiança 2009** implica a aceitação irrestrita deste regulamento.